

Buyer persona segment	Categorie	Signaal	Kanalen
Wie zijn ze?	Demografisch	Leeftijd	UA, GA4, Google Ads, Facebook/Instagram, LinkedIn, Pinterest, Twitter, Mailtool
	Demografisch	Gender	UA, GA4, Google Ads, Facebook/Instagram, LinkedIn, Pinterest, Twitter, Mailtool
	Demografisch	Locatie	UA, GA4, Google Ads, Facebook/Instagram, LinkedIn, Pinterest, Twitter, Mailtool
	Demografisch	Gezinssituatie	Google Ads
	Demografisch	Levensfase	Google Ads
	Demografisch	Inkomensklasse	Google Ads, Twitter
	Demografisch	Opleidingsniveau	Google Ads, LinkedIn
	Demografisch	Huurder/huiseigenaar	Google Ads
	Demografisch	Beroep	LinkedIn, Twitter
	Demografisch	Branche	Google Ads, LinkedIn
	Demografisch	Bedrijfsgrootte	Google Ads, LinkedIn
	Technologisch	Device	UA, GA4, Google Ads, Pinterest, Twitter
	Technologisch	Browsergebruik	UA, GA4
	Technologisch	Besturingssysteem	UA, GA4, Twitter

Buyer persona segment	Categorie	Signaal	Kanalen
Hoe denken ze?	Psychografisch	Affiniteitssegmenten & interesses	UA, Google Ads, Pinterest, Twitter
	Gedragsmatig	Zoekgedrag	UA, Google Zoekwoordplanner, Google Search Console, Answer the Public, betalende SEO-tools
	Gedragsmatig	Surfgedrag	UA, CMS, betalende SEO-tools, betalende concurrentie analyse tools
Hoe kopen ze?	Psychografisch	In-market segmenten	UA, Google Ads
	Value based	Omzet	UA, GA4, Google Ads, CRM
	Psychografisch	Productprestaties	UA, GA4, Google Ads, CRM
	Gedragsmatig	Aankoopfrequentie	UA, GA4, CRM
	Value based	Gemiddelde aankoopwaarde	UA, GA4, CRM
	Gedragsmatig	Uitgavepatronen & betaalgedrag	UA, CRM, enquêtes en bevragingen
	Gedragsmatig	Moment van aankoop	UA, CRM, enquêtes en bevragingen
	Gedragsmatig	Winkelgedrag (op webshop)	UA, CRM, enquêtes en bevragingen
Waarom kopen ze?	Gedragsmatig	Gebruik van product/dienst	Enquêtes en bevragingen
	Needs based	Nood of behoefte	Enquêtes en bevragingen
Waarom kiezen ze voor jouw merk?	Needs based	Keuze merk	Enquêtes en bevragingen