

Data maturity checklist (6 fases)

- 1. Dataverzameling:** uit verschillende bronnen zoals web analytics, social media, emails en adressen
- 2. Data-opslag & management:** een makkelijke manier om al deze gegevens te raadplegen en aan te vullen
- 3. Data-analyse:** inzichten krijgen in klantengedrag, trends, seasonality... (aangevuld met actiepunten)
- 4. Data driven beslissingsproces:** inzichten uit analyse gebruiken om beslissingen mee te nemen (mbt targeting, UX, pricing,...)
- 5. Automation:** enkele operaties, data-based automatiseren, zoals email flows, remarketing, pricing obv concurrentie
- 6. Connected journey:** gerichte, persoonlijke aanbevelingen en promoties volgens de ganse user journey bv colruyt/bol.com



WEBSITE

- Mijn website is responsief
- Mijn website heeft https
- Mijn website is een infobord
- Mijn website is een plek waar gebruikers kunnen contact opnemen indien gewenst
- Mijn website toont heel duidelijk wat we verwachten van gebruikers
- Mijn website is gans het jaar dezelfde
- Mijn website wordt af en toe aangepast voor kleinere zaken
- Mijn website is een dynamisch gegeven waarbij er op regelmatige periodes stukken content worden toegevoegd

Webshop van toepassing?

- Mensen kunnen producten kopen via mijn website
- Webshop met basisfilters (rangschikking op aantal parameters, filter op subcategorieën...)
- Webshop met advanced/dynamic filters (stockvoorraad, pricing, maat, producttype, merk...)
- Webshop die aanbod aanpast aan klantenprofiel (mensen kopen ook op basis van eerdere aankopen)
- Basis ecommerce stappen in de datalayer
- Meeste Enhance ecommerce stappen in datalayer?
- Alle gedetailleerde ecommerce stappen in de datalayer? (remove from cart? payment method, etc)

Analytics

- Ik meet users, pageviews, basisKPI
- Ik meet beperkt events dankzij een tag management oplossing
- Ik heb een doorgedreven meting lopen van de belangrijke touchpoints van gebruikers met mijn website
- Ik gebruik mijn doorgedreven metingen geïntegreerd om andere kanalen aan te sturen

Productfeed van toepassing?

- Er bestaat een productfeed die manueel up to date gehouden wordt (csv, xml, google sheet,...)
- De feed wordt automatisch dagelijks up to date gebracht
- De feed wordt verwerkt door een feed optimizer à la channable
- De feed bevat correcte manier alle producten met bijhorende prijs, levering, afbeelding, LP)
- De feed bevat correcte manier voorraad en basis extra parameters zoals kleur, materiaal, categorie
- De feed bevat alle mogelijke extra toevoegingen op productniveau
- De feed wordt gebruikt richting investeringsplatformen
- Er zijn analyses van de prestaties van de aparte producten en categorieën
- Marges worden meegegeven in de feed om op profit te sturen ipv omzet

Reporting

- Ik heb een inzicht op de evolutie van mijn users, pageviews, basis KPI
- Ik heb een inzicht op de evolutie van mijn events
- Ik heb diepe inzichten in de interacties van mijn gebruikers met mijn website

GTM

- Mappenstructuur ok?
- Naamgeving ok?
- SEO structured data ingeschoten
- Gebruik gemaakt van google consent mode?

Cookies

- Cookiebanner aanwezig?
- Respect voor keuzes gebruiker? Dankzij cookiebanner zelf
- Respect voor keuzes gebruiker zonder afbraak te doen op wat we kunnen/mogen meten?
- Gebruik van consent mode?